

**О внесении изменений  
в правовые акты  
Правительства Москвы**

В целях совершенствования порядка размещения информационных конструкций в городе Москве **Правительство Москвы постановляет:**

1. Внести изменения в постановление Правительства Москвы от 15 февраля 2011 г. № 32-ПП «Об утверждении Положения о Департаменте транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы» (в редакции постановлений Правительства Москвы от 28 июня 2011 г. № 278-ПП, от 22 августа 2011 г. № 379-ПП, от 6 сентября 2011 г. № 413-ПП, от 1 ноября 2011 г. № 518-ПП, от 29 декабря 2011 г. № 667-ПП, от 22 августа 2012 г. № 417-ПП, от 5 октября 2012 г. № 543-ПП, от 13 ноября 2012 г. № 636-ПП, от 15 ноября 2012 г. № 650-ПП, от 17 мая 2013 г. № 289-ПП, от 21 августа 2013 г. № 559-ПП, от 28 августа 2013 г. № 563-ПП, от 26 декабря 2013 г. № 908-ПП, от 18 февраля 2014 г. № 55-ПП, от 17 июля 2014 г. № 399-ПП):

1.1. Пункт 4.2.4 приложения к постановлению после слов «легкового такси» дополнить словами «, схемы размещения ценовых табло (стел) автозаправочных станций, размещаемых за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями».

1.2. Пункт 4.2.5 приложения к постановлению после слов «общего пользования» дополнить словами «, порядка разработки и согласования схемы размещения ценовых табло (стел) автозаправочных станций, размещаемых за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями».

1.3. Постановление дополнить пунктами 6.12(1) и 6.12(2) в следующей редакции:

«6.12(1). Утверждает схему размещения ценовых табло автозаправочных станций (стел), размещаемых за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями.

6.12(2). Утверждает порядок разработки и согласования схемы размещения ценовых табло автозаправочных станций (стел), размещаемых за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями.»

2. Внести изменение в постановление Правительства Москвы от 27 августа 2012 г. № 432-ПП «О видах, параметрах и характеристиках объектов благоустройства территории, для размещения которых не требуется получение разрешения на строительство, и видах работ по изменению объектов капитального строительства и (или) их частей, не затрагивающих конструктивные и иные характеристики их надежности и безопасности, не нарушающих права третьих лиц и не превышающих предельные параметры разрешенного строительства, реконструкции, установленные градостроительными планами соответствующих земельных участков, для выполнения которых не требуется

получение разрешения на строительство» (в редакции постановления Правительства Москвы от 13 ноября 2012 г. № 636-ПП) дополнив приложение 1 к постановлению пунктом 21 в следующей редакции:

«21. Ценовые табло (стелы) автозаправочных станций – объекты из сборно-разборных конструкций, в том числе с подключением к сетям электроснабжения без организации подключения к инженерно-техническим сетям водопровода, канализации, газо-, теплоснабжения, не превышающие по высоте – 10 м, по длине – 3 м, по ширине – 0,8 м.».

3. Внести изменения в постановление Правительства Москвы от 13 ноября 2012 г. № 636-ПП «О размещении и установке на территории города Москвы объектов, не являющихся объектами капитального строительства, и о предоставлении земельных участков для целей, не связанных со строительством» (в редакции постановлений Правительства Москвы от 20 февраля 2013 г. № 99-ПП, от 17 мая 2013 г. № 296-ПП, от 2 июля 2013 г. № 427-ПП, от 23 июля 2013 г. № 484-ПП, от 6 августа 2013 г. № 520-ПП, от 6 сентября 2013 г. № 587-ПП, от 13 сентября 2013 г. № 606-ПП, от 23 декабря 2013 г. № 868-ПП, от 26 декабря 2013 г. № 908-ПП):

3.1. Дополнить приложение 1 к постановлению пунктом 5.14 в следующей редакции:

«5.14. Ценовые табло (стелы) автозаправочных станций – объекты из сборно-разборных конструкций, в том числе с подключением к сетям электроснабжения без организации подключения к инженерно-техническим сетям водопровода, канализации, газо-, теплоснабжения, не превышающие по высоте – 10 м, по длине – 3 м, по ширине – 0,8 м.».

3.2. Приложение 1 к постановлению дополнить пунктом 15 в следующей редакции:

«15. Места размещения ценовых табло (стел) автозаправочных станций, размещаемых за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями, определяются соответствующей схемой размещения указанных объектов, утвержденной Департаментом транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы.

Порядок разработки и согласования схемы размещения ценовых табло (стел) автозаправочных станций, размещаемых за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями, утверждается Департаментом транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы.».

4. Внести изменения в постановление Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. № 902-ПП «О размещении информационных конструкций в городе Москве» (в редакции постановления Правительства Москвы от 29 апреля 2014 г. № 234-ПП):

4.1. Постановление дополнить пунктом 2.1.4 в следующей редакции:

«2.1.4. В срок до 1 марта 2015 г. – ценовые табло (стеллы) автозаправочных станций.».

4.2. Пункт 2.10.2 постановления изложить в следующей редакции:

«2.10.2. Вывески, в конструкции которых используется баннерная ткань (за исключением афиш, а также использования баннерной ткани в качестве лицевой

поверхности световых коробов в случае размещения вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений (кроме многоквартирных домов)).».

4.3. Абзац первый пункта 6 приложения 1 к постановлению после слов «кинотеатрах, театрах, цирках» дополнить словами «, а также на автозаправочных станциях.».

4.4. Абзац первый пункта 7 приложения 1 к постановлению после слов «вещном праве» дополнить словами «(за исключением размещения ценовых табло (стел) автозаправочных станций (далее – ценовые табло АЗС) за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями)».

4.5. Пункт 7 приложения 1 к постановлению дополнить абзацами 5-10 в следующей редакции:

«Допускается размещение не более одного ценового табло АЗС за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями в попутном направлении на расстоянии не более 100 м от границ указанных земельных участков.

Ценовые табло АЗС, размещаемые за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями, могут содержать сведения о наименовании (фирменное наименование, коммерческое обозначение) автозаправочной станции, месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) автозаправочной станции, видах, экологических классах реализуемого ими топлива и ценах на него, предоставляемых услугах, системах оплаты.

Место размещения ценовых табло АЗС, размещаемых за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями, определяется Схемой размещения ценовых табло АЗС, утвержденной Департаментом транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы.

Состав и требования к Схеме размещения ценовых табло АЗС определены приложением 2 к настоящим Правилам.

Официальное опубликование Схемы размещения ценовых табло АЗС осуществляется путем ее размещения (опубликования) на официальном сайте Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Организация разработки, утверждения и внесения изменений в Схему размещения ценовых табло АЗС осуществляется Департаментом транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы в установленном им порядке на основании информации предоставленной Департаментом топливно-энергетического хозяйства города Москвы.».

4.6. Дефис пятнадцатый пункта 10.1 приложения 1 к постановлению после слов «размещение вывесок» дополнить словами «(за исключением уникальных информационных конструкций)».

4.7. Дефис четвертый пункта 10.2 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

«- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) (за исключением крышных конструкций, случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом, а также случаев

размещения вывесок на отдельно-стоящих зданиях, строениях, сооружениях, реализованных по повторно применяемому проектному решению);».

4.8. Дефис пятнадцатый пункта 10.2 приложения 1 к постановлению после слов «размещение вывесок» дополнить словами «(за исключением уникальных информационных конструкций)».

4.9. Дефис двадцатый пункта 10.2 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

«- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш, а также использования баннерной ткани в качестве лицевой поверхности световых коробов);».

4.10. Пункт 12 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

«12. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции, указанной в пункте 3.5.1 настоящих Правил, каждого из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами):

- настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта);

- консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

- витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов).

Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к информационной конструкции, указанной в абзаце первом настоящего пункта, вправе разместить не более одной информационной конструкции, указанной в пункте 3.5.1 настоящих Правил, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции.

Организации, индивидуальные предприниматели, местом осуществления деятельности которых являются здания, строения, сооружения торгового или офисного назначения, вправе разместить подвесную информационную конструкцию в галерейном пространстве указанных объектов.

Подвесная информационная конструкция должна иметь возможность крепления к внутренней поверхности арки на высоте не менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края конструкции. Информационное поле указанной конструкции может состоять из букв и символов с подложкой или без нее.

Максимальный размер подвесной информационной конструкции не должен превышать:

- по высоте – 50 см;

- по длине – длину проема галереи (не должна накладываться на плоскость фасада).

Размещение подвесных информационных конструкций осуществляется на основании дизайн-проекта, разработанного и согласованного в соответствии с требованиями раздела III настоящих Правил. Количество подвесных информационных конструкций, размещаемых в одной галереи здания, строения, сооружения определяется также дизайн проектом.

Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к информационным конструкциям, указанным в абзацах первом и втором настоящего пункта, при открытии предприятия вправе разместить временную (на срок более не месяца) информационную конструкцию, содержащую информацию об открытии предприятия, в виде настенной конструкции (баннера максимальной размер которого не должен превышать в высоту – 1 м, в длину – 3 м).

Уведомление о размещении и эскиз временного праздничного или информационного оформления за 10 дней до размещения должен быть направлен организацией, индивидуальным предпринимателем в Объединение административно-технических инспекций города Москвы и Департамент торговли города Москвы. На фасадах здания, строения, сооружения нежилого назначения организация, индивидуальный предприниматель вправе разместить более одной консольной информационной конструкции (но не более одной консольной конструкции на одном фасаде) при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещаются указанные информационные конструкции.

Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 3.5.1 настоящих Правил, на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков осуществляется на основании дизайн-проекта, разработанного и согласованного в соответствии с требованиями раздела III настоящих Правил. При этом указанный дизайн-проект должен содержать информацию и определять размещение всех информационных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях указанных торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков.

Размещение ценовых табло АЗС осуществляется на основании дизайн-проекта, разработанного и согласованного в соответствии с требованиями раздела III настоящих Правил.».

4.11. Пункт 19.2 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

«19.2. Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. Консольная конструкция не может превышать 1 м в высоту и 20 см в ширину.».

4.12. Пункт 20.1 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

«20.1. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители-экраны (телевизоры)), размещаемых в витрине, а также с

внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов)) по высоте и половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов)) по длине. При этом витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов (импостов).».

4.13. Пункт 20.3 приложения 1 к постановлению после слов «настоящих Правил,» дополнить словами «а также размещение информации об акционных мероприятиях (акциях),».

4.14. Абзац первый пункта 22 приложения 1 к постановлению после слов «не могут быть соблюдены» дополнить словами «без нарушения пропорциональности информационного поля и архитектурно-художественных элементов».

4.15. Приложение 1 к постановлению дополнить пунктом 23 в следующей редакции:

«23. К уникальным информационным конструкциям, указанным в пункте 3.5.1 настоящих Правил относятся:

- вывески, являющиеся объектом монументально-декоративного искусства (барельефы, горельефы, скульптура);

- вывески, выполненные в технике росписи, мозаичного панно;

- вывески, исторический облик которых сохранен с 1970 года и ранее;

- вывески, являющиеся элементами декора внешних поверхностей объекта.

Размещение уникальных информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5.1 настоящих Правил, осуществляется согласно дизайн-проекту размещения вывески.».

4.16. Пункт 23 приложения 1 к постановлению считать пунктом 24.

4.17. Приложение 1 к постановлению дополнить приложением 2 согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

4.18. В пункте 1.4 приложения 2 к постановлению слово «только» исключить.

4.19. В пунктах 2.5.1.2 и 2.5.1.3 приложения 2 к постановлению слова «до 1 октября 2014 г.» исключить.

4.20. Приложение 2 к постановлению дополнить пунктами 2.5.1.9, 2.5.1.10, 2.5.1.11 в следующей редакции:

«2.5.1.9. Заключение на несущие способности крыши здания, строения, сооружения, в случае установки информационной конструкции (вывески), размещаемой на крыше здания, строения, сооружения.

2.5.1.10. Заключение экспертной организации о соответствии проекта информационной конструкции требованиям технических регламентов, строительных норм и правил (СНиП), Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), стандартам Единой конструкторской документации (ЕСКД) и другим нормативным требованиям.

2.5.1.11. Заключение экспертной организации о соответствии проекта электроустановки конструкции требованиям технических регламентов, СНиП,

ПУЭ, стандартам ЕСКД и другим нормативным требованиям (для информационных конструкций, предполагающих наличие электроустановки).».

4.21. Пункт 2.5.1.9 приложения 2 к постановлению считать пунктом 2.5.1.12.

4.22. Приложение 2 к постановлению дополнить пунктами 2.5.6 и 2.5.7 в следующей редакции:

«2.5.6. При подаче запроса в электронной форме с использованием Портала необходимо представить оригинал дизайн-проекта размещения вывески, указанного в пункте 2.5.1.7 настоящего Регламента, в срок не позднее 2 рабочих дней с момента подачи запроса в Комитет.

2.5.7. При подаче запроса на согласование дизайн проекта размещения вывесок на автозаправочных станциях, предоставление документов, указанных в пунктах 2.5.1.4, 2.5.1.6, 2.5.1.9 настоящего регламента, не требуется.».

2.23. Пункт 2.7.1 приложения 2 к постановлению изложить в следующей редакции:

«2.7.1. Общий срок предоставления государственной услуги включает срок межведомственного информационного взаимодействия органов исполнительной власти и организаций в процессе предоставления государственной услуги и не может превышать:

- 15 рабочих дней, за исключением случаев, указанных в дефисе втором настоящего пункта;

- 20 рабочих дней – при предоставлении государственной услуги по согласованию дизайн-проекта размещения уникальной информационной конструкции.».

2.24. Пункт 2.7.2 приложения 2 к постановлению изложить в следующей редакции:

«2.7.2. Срок предоставления государственной услуги начинает исчисляться на следующий день после регистрации запроса, за исключением случаев, указанных в абзаце втором настоящего пункта.

При направлении запроса в электронной форме с использованием Портала срок предоставления государственной услуги начинает исчисляться на следующий день после дня регистрации оригиналов документов, представленных в Комитет.».

4.25. Пункт 2.10.1 приложения 2 к постановлению дополнить дефисами тринадцатым и четырнадцатым в следующей редакции:

«- не включение ценового табло АЗС в утвержденную Департаментом транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы Схему размещения ценовых табло АЗС (для ценовых табло АЗС, расположенных за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями);

- непредставление заявителем в Комитет в течение 2 рабочих дней после направления запроса документов, указанных в пункте 2.5.6 настоящего Регламента.».

4.26. Пункт 2.13 приложения 2 к постановлению изложить в следующей редакции:

«2.13. Показатели доступности и качества

## государственной услуги

Качество и доступность государственной услуги характеризуются следующими показателями:

- срок предоставления государственной услуги:
  - 15 рабочих дней, за исключением случаев, указанных в дефисе втором настоящего пункта;
  - 20 рабочих дней – при предоставлении государственной услуги по согласованию дизайн-проекта размещения уникальной информационной конструкции;
  - время ожидания в очереди при подаче запроса - не более 15 минут;
  - срок регистрации запроса заявителя - не более 30 минут при личном обращении и не более 1 рабочего дня при подаче запроса с использованием Портала;
  - время ожидания в очереди при получении результата предоставления государственной услуги - не более 15 минут;
  - время ожидания в очереди при подаче запроса по предварительной записи - 15 минут.».

4.27. Дефис третьего пункта 3.2.3 приложения 2 к постановлению после слов «за обработку документов» дополнить словами «, за исключением оснований, указанных в дефисе четвертом настоящего пункта;».

4.28. Пункт 3.2.3 приложения 2 к постановлению дополнить дефисом четвертым в следующей редакции:

«- при обращении заявителя через портал, при наличии оснований, предусмотренных пунктом 2.5.6 настоящего Регламента не позднее дня, следующего за днем предоставления оригиналов документов, направляет сформированный комплект документов на исполнение в соответствующее структурное подразделение Комитета, ответственное за обработку документов.».

4.29. Приложение 2 к приложению 2 постановления дополнить пунктами 4 и 5 в следующей редакции:

«4. Дизайн-проект размещения вывесок на автозаправочных станциях, реализованных по повторно применяемому проектному решению, включающий размещение ценовых табло АЗС, размещаемых в границах земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями, включает:

4.1. Текстовые материалы:

- адресный перечень автозаправочных станций;
- сведения о типах вывесок, габаритных размерах, местах их размещения;
- сведения о способе освещения вывесок.

4.2. Графические материалы:

- чертежи всех внешних поверхностей автозаправочных станций (ортогональные, в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта), на которых (относительно которых) предполагается размещение вывески с указанием мест размещения вывески, ее параметров (длина, ширина, высота) и типа конструкций.

5. Дизайн-проект размещения вывесок, а именно размещения ценового табло АЗС, размещаемого за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями, включает графические материалы:



- фотофиксацию (фотографии) всех внешних поверхностей ценового табло АЗС с указанием предполагаемого места размещения. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения ценового табло АЗС, а также не содержать иных объектов, в том числе автомобильный транспорт, препятствующих указанной демонстрации. Фотографии должны быть выполнены не более чем за один месяц до обращения за получением государственной услуги в количестве не менее 3 цветных фотографий (в формате не менее 10 на 15 и не более 13 на 18). Фотографии объекта должны быть напечатаны с разрешением не менее 300 dpi, с соблюдением контрастности и цветопередачи;

- чертежи всех внешних поверхностей ценового табло АЗС (ортогональные, в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров ценового табло АЗС), с указанием параметров (длина, ширина, высота).».

4.30. Пункт 4 приложения 2 к приложению 2 постановления считать пунктом 6.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства **Хуснуллина М.Ш.** и заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам региональной безопасности и информационной политики **Горбенко А.Н.**

**Мэр Москвы**

**С.С. Собянин**