

**Стратегия,**  
включающая:

- Новые строительные и дизайнерские решения
- Новые строительные материалы
- Инновационную строительную продукцию

Обязательство учитывать Стратегию при формировании  
Технического задания

**Городские заказчики:**

- Департамент градостроительной политики
- Департамент строительства (в т.ч. КП УГС)
- Моском-архитектура
- Фонд капитального ремонта

**Коммерческие заказчики**

**Проектировщики**  
разрабатывают проект с учетом новых требований

Запрос на новые решения у московских производителей